

2022-2028年中国机器人教育行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国机器人教育行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家政策：支持机器人教育：2017年7月，国务院在《新一代人工智能发展规划》中明确表示要在中小学阶段推广编程教育；2017年12月，教育部出台《普通高中课程方案和语文等学科课程标准》，新修订的通用技术和信息技术的课程标准里，加入了机器人、STEAM和人工智能、大数据方面的学习内容和知识点；

2019年3月，教育部公布《2019年教育信息化和网络安全工作要点》，提出推动在中小学阶段设置人工智能相关课程，逐步推广编程教育；推动大数据、虚拟现实、人工智能等新技术在教育教学中的深入应用。机器人教育相关行业政策

日期	部门	文件	内容
2017年7月	国务院	《关于印发新一代人工智能发展规划的通知》	文件指出，支持开展形式多样的人工智能科普活动，鼓励广大科技工作者投身人工智能的科普与推广，全面提高全社会对人工智能的整体认知和应用水平。实施全民智能教育项目，在中小学阶段设置人工智能相关课程，逐步推广编程教育，鼓励社会力量参与寓教于乐的编程教学软件、游戏的开发和推广。支持开展人工智能竞赛，鼓励进行形式多样的人工智能科普创作。

2018年1月 教育部《普通高中课程方案和各学科课程标准》 在新课标的14门课程中，《普通高中通用技术课程标准》和《普通高中信息技术课程标准》中均设置了大量与机器人、编程等相关的课程内容。

2018年4月 教育部《教育信息化2.0行动计划》 加强学生课内外一体化的信息技术知识、技能、应用能力以及信息意识、信息伦理等方面的培育，将学生信息素养纳入学生综合素质评价。完善课程方案和课程标准，充实适应信息时代、智能时代发展需要的人工智能和编程课程内容。推动落实各级各类学校的信息技术课程，并将信息技术纳入初、高中学业水平考试。继续办好各类应用交流与推广活动，创新活动的内容和形式，全面提升学生信息素养。

2019年2月 教育部《2019年教育信息化和网络安全工作要点》 实施学生信息素养培育行动，完成义务教育阶段学生信息素养评价指标体系，建立评估模型，启动中小学生学习信息素养测评。推动在中小学阶段设置人工智能相关课程，逐步推广编程教育。推动大数据、虚拟现实、人工智能等新技术在教育教学中的深入应用。继续办好全国职业院校技能大赛教学能力比赛、全国中小学生电脑制作等应用交流与推广活动，开展职业院校学生信息化职业能力提升项目，创新活动的内容和形式，提高师生信息素养。

国内机器人教育市场空间预计将超700亿元。目前机器人教育主要集中在国内经济相对发达城市，一、二、三线城市是国内目前主要的机器人教育市场。

按照机器人教育市场潜在市场规模=适龄学员*具有付费能力的比例*渗透率*单价（目前）进行预测；根据测算，参照韩国机器人教育成熟市场渗透率（7%-8%），结合国情，考虑到各个城市不同的市场渗透率，若我国机器人教育平均普及率达到5%，对应的国内机器人教育市场空间为706亿元；国内机器人教育市场空间预测 指

标 一线城市 二线城市 三线城市 四线城市 五线城市 合计 占比 11.5% 18.50% 25%
26% 19.0% / 机器人教育适龄人数(万人) 2249 3628 4903 5099 3733 19613 市场渗透
率 14% 10% 6% 1.0% 0.30% 5.0% 学员 315 363 294 51 11 972 学费(元/年) 8000
7000 6000 4000 3000 7266 市场规模(亿元) 252 254 177 20 3 706 中企顾问网发布

的《2022-2028年中国机器人教育行业前景展望与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国机器人教育行业市场发展环境、机器人教育整体运行态势等，接着分析了中国机器人教育行业市场运行的现状，然后介绍了机器人教育市场竞争格局。随后，报告对机器人教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机器人教育行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人教育产业有个系统的了解或者想投资中国机器人教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业分析篇第一章 机器人教育行业发展综述1.1 机器人教育行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 主要产品/服务分类1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位1.2 机器人教育行业统计标准1.2.1 统计部门和统计口径1.2.2 主要统计方法介绍1.2.3 行业涵盖数据种类介绍1.3 最近3-5年我国机器人教育行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 我国机器人教育行业运行分析2.1 我国机器人教育行业发展状况分析2.1.1 我国机器人教育行业发展阶段2.1.2 我国机器人教育行业发展总体概况2.1.3 我国机器人教育行业发展特点分析2.1.4 我国机器人教育行业商业模式分析2.2 2015-2019年机器人教育行业发展现状2.2.1 2015-2019年我国机器人教育所属行业市场规模2.2.2 2015-2019年我国机器人教育行业发展分析当前家长支付能力提高，教育理念提升。2010-2018年我国城镇人均可支配收入均保持增长态势，复合增长率为9.4%。随着居民可支配收入增长，意味着家长对孩子教育的投资能力也提升；当前中国年轻一代父母普遍接受了较高水平的教育，能够理解机器人教育对孩子能力提升以及未来成长的重要性，使得家长更加注重对教育等领域的支出。数据显示，80.05%的家长愿意为孩子选报校外专业的素质教育培训机构进行学习，而每年在孩子素质教育上投入费用超过1万元以上的家庭合计占比60%；2018年家长对孩子的各方面能力培养有明显诉求，其中家长最关

注“逻辑思维能力和” (57.2%)、 “与人沟通、合作的能力” (43.7%) 与“解决实际问题的能力” (43.6%) ，而传统家长看重的应试技巧和能力的培养占比只有13%，这说明家长对于孩子学习能力的关注变得更加科学与多元。中国家长对孩子能力培养诉求国内机器人教育分化较大。由于国内机器人教育机构的营运模式主要就是通过代

理/加盟方式，租用场地，提供教育培训服务，行业门槛相对低，资产较轻，很快能达到盈亏平衡，但分化非常大：数据显示，全国共有约7600家机器人教育机构，最近五年增长近15倍。其中绝大多数机构仅以单店的形式存在于社区或中小学附近，规模较小，研发和盈利能力较弱，规模较大（拥有30家以上校区的）、全国连锁的机构不超过15家。这主要是各家企业“产品+营销+管理能力”的差异导致的。根据南方都市报在家长群中做了关于“小学生培训机构市场状况的调查”：师资、课程设计是否合理是家长们考虑的首因，其中八成以上家长都会考虑。其次是距离家或者学校是否近方便，另外一个重要的考虑因素是“机构环境是否够安全”，近六成家长会介意这一问题，近四成的家长表示，也会考虑机构的收费。而“机构以往培训成绩、能够提供升学考试资讯、机会”等相对于前面几项，并不是家长们最为关心的问题。家长选择教育机构首要考虑师资、课程如果考虑未来考虑家长支付能力和消费意愿的提高不断提高，机器人教育人均学费的增长，根据敏感性分析，则对应的机器人教育市场规模近千亿元，国内机器人教育市场空间广阔；从市场参与企业来看，即使是2018年采取战略性亏损，进行快速扩张的童程美，实现现金收入4.6亿元，业内排名第一，但与行业的潜在市场空间比较，后期可拓展的市场空间还很大。国内机器人教育市场规模敏感性分析单位:亿元 人均学费（元/年） 1%渗透率 2%渗透率 3%渗透率 4%渗透率 5%渗透率 6%渗透率 7%渗透率 8%渗透率 7000 137 275 412 549 680 824 961 1098 7266 143 285 428 570 706 855 998 1140 7500 147 294 441 588 729 883 1030 1177 8500 167 333 500 667 826 1000 1167 1334 9000 177 353 530 706 875 1059 1236 1412 9500 186 373 559 745 923 1118 1304 1491 10000 196 392 588 785 972 1177 1373 1569

2.2.3 2015-2019年我国机器人教育企业发展分析

2.3 区域市场分析

2.3.1 区域市场分布总体情况

2.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

2.4 机器人教育细分产品市场分析

2.4.1 细分产品/服务特色

2.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

2.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

2.5 机器人教育产品价格分析

2.5.1 2015-2019年机器人教育价格走势

2.5.2 影响机器人教育产品价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他

2.5.3 2022-2028年机器人教育产品价格变化趋势

2.5.4 主要机器人教育企业价位及价格策略

第三章 我国机器人教育所属行业整体运行指标分析

3.1 我国机器人教育所属行业总体规模分析

3.1.1 企业数量结构分析

3.1.2 人员规模状况分析

3.1.3 所属行业资产规模分析

3.1.4 所属行业市场规模分析

3.2 我国机器人教育所属行业产销情况分析

3.2.1 我国机器人教育所属行业产值

3.2.2 我国机器人教育所属行业收入

3.2.3 我国机器人教育所属行业产销率

3.3 我国机器人教育所属行业财务指标总体分析

3.3.1 所属行业盈利能力分析

3.3.2 所属行业偿债能力分析

3.3.3 所属行业营运能力分析

3.3.4 所属行业发展能力分析

第四章 我国机器人教育所属行业供需形势分析

4.1 机器人教育所属行业供给分析

4.1.1 2015-2019年机器人教育所属行业供给规模及增速

4.1.2

2022-2028年机器人教育所属行业供给能力变化趋势4.1.3 机器人教育所属行业区域供给分析(1) 区域供给分布总体情况(2) 2015-2019年重点省市供给分析4.2 2015-2019年我国机器人教育所属行业需求情况4.2.1 机器人教育所属行业需求市场4.2.2 机器人教育所属行业客户结构4.2.3 机器人教育所属行业需求的地区差异4.3 机器人教育产品/服务市场应用及需求预测4.3.1 机器人教育产品/服务应用市场总体需求分析(1) 机器人教育产品/服务应用市场需求特征(2) 机器人教育产品/服务应用市场需求总规模4.3.2 2022-2028年机器人教育所属行业领域需求量预测(1) 2022-2028年机器人教育所属行业领域需求产品/服务功能预测(2) 2022-2028年机器人教育所属行业领域需求产品/服务市场格局预测4.3.3 2022-2028年重点行业机器人教育产品/服务需求分析预测

第五章 我国机器人教育所属行业进出口结构分析5.1 机器人教育所属行业进出口市场分析5.1.1 机器人教育所属行业进出口综述(1) 我国机器人教育进出口的特点分析(2) 我国机器人教育进出口地区分布状况(3) 我国机器人教育进出口的贸易方式及经营企业分析(4) 我国机器人教育进出口政策与国际化经营5.1.2 机器人教育所属行业出口市场分析(1) 2015-2019年所属行业出口整体情况(2) 2015-2019年所属行业出口总额分析(3) 2015-2019年所属行业出口结构分析5.1.3 机器人教育所属行业进口市场分析(1) 2015-2019年所属行业进口整体情况(2) 2015-2019年所属行业进口总额分析(3) 2015-2019年所属行业进口结构分析5.2 我国机器人教育进出口面临的挑战及对策5.2.1 机器人教育进出口面临的挑战及对策5.2.2 机器人教育所属行业进出口前景及建议(1) 所属行业出口前景及建议(2) 所属行业进口前景及建议

第六章 机器人教育行业产业结构分析6.1 机器人教育产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 企业的结构分析6.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 我国机器人教育行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国机器人教育行业产业链分析7.1 机器人教育行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间

第八章 我国机器人教育行业渠道分析及策略8.1 机器人教育行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对机器人教育行业的影响8.1.3 主要机器人教育企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 机器人教育行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 机器人教育行业营销策略分析8.3.1 我国机器人教育营销概况8.3.2 机器人教育营销策略探讨8.3.3 机器人教育营销发展趋势

第九章 我国机器人教育行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 机器人教育行业竞争结构分析(1) 现有企业间竞争(2) 潜在进入者分析(3) 替代品威胁分析(4) 供应商议价能力(5) 客户议价能力(6) 竞争结构特点总结9.1.2 机器人教育行业企业间竞争格局分析9.1.3 机器人教育行业集中度分析9.1.4 机器人教育行业SWOT分析9.2 我国机器人教育行

业竞争格局综述9.2.1 机器人教育行业竞争概况（1）我国机器人教育行业竞争格局（2）机器人教育行业未来竞争格局和特点（3）机器人教育市场进入及竞争对手分析9.2.2 我国机器人教育行业竞争力分析（1）我国机器人教育行业竞争力剖析（2）我国机器人教育企业市场竞争的优势（3）国内机器人教育企业竞争能力提升途径9.2.3 机器人教育市场竞争策略分析 第十章 机器人教育行业企业经营形势分析10.1 达内时代科技集团有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 经营状况10.1.4 发展规划10.2 深圳市美伦卡科技有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 经营状况10.2.4 发展规划10.3 中视联动科技(北京)有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 经营状况10.3.4 发展规划10.4 北京一步未来教育科技有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 经营状况10.4.4 发展规划 第十一章 2022-2028年机器人教育行业投资前景11.1.1 “十二五”期间机器人教育行业运行情况11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响11.1.3 机器人教育行业“十三五”发展方向预测（1）机器人教育行业“十三五”规划制定进展（2）机器人教育行业“十三五”规划重点指导（3）机器人教育行业在“十三五”规划中重点部署（4）“十三五”时期机器人教育行业发展方向及热点11.2 2022-2028年机器人教育市场发展前景11.2.1 2022-2028年机器人教育市场发展潜力11.2.2 2022-2028年机器人教育市场发展前景展望11.2.3 2022-2028年机器人教育细分行业发展前景分析11.3 2022-2028年机器人教育市场发展趋势预测11.3.1 2022-2028年机器人教育行业发展趋势11.3.2 2022-2028年机器人教育市场规模预测（1）机器人教育行业市场容量预测（2）机器人教育所属行业销售收入预测11.3.3 2022-2028年机器人教育行业应用趋势预测11.3.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.4 2022-2028年我国机器人教育所属行业供需预测11.4.1 2022-2028年我国机器人教育所属行业供给预测11.4.2 2022-2028年我国机器人教育所属行业需求预测11.4.3 2022-2028年我国机器人教育所属行业供需平衡预测11.5 影响企业生产与经营的关键趋势11.5.1 市场整合成长趋势11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.5.3 企业区域市场拓展的趋势11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年机器人教育行业投资环境分析12.1 机器人教育行业政治法律环境（P）12.1.1 行业管理体制分析12.1.4 政策环境对行业的影响12.2 行业经济环境分析（E）12.2.1 宏观经济形势分析12.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析12.3 行业社会环境分析（S）12.3.1 机器人教育产业社会环境12.3.2 社会环境对行业的影响12.3.3 机器人教育产业发展对社会发展的影响12.4 行业技术环境分析（T）12.4.1 机器人教育技术分析（1）技术水平总体发展情况（2）我国机器人教育行业新技术研究12.4.2 机器人教育技术发展水平（1）我国机器人教育行业技术水平所处阶段（2）与国外机器人教育行业的技术差距12.4.3 2019年机器人教育技术发展分析12.4.4 行业主要技术发展趋势12.4.5 技术环境对行业的影响 第十三章 2022-2028年机器人教育行业投资机会与风险13.1 机器人教育行业情

况13.1.1 行业资金渠道分析13.1.2 固定资产投资分析13.1.3 兼并重组情况分析13.1.4 机器人教育行业投资现状分析（1）机器人教育产业投资经历的阶段（2）2019年机器人教育行业投资状况回顾（3）我国机器人教育行业风险投资状况（4）我国机器人教育行业的投资态势13.2 2022-2028年机器人教育行业投资机会13.2.1 产业链投资机会13.2.2 细分市场投资机会13.2.3 重点区域投资机会13.2.4 机器人教育行业投资机遇13.3 2022-2028年机器人教育行业投资风险及防范13.3.1 政策风险及防范13.3.2 技术风险及防范13.3.3 供求风险及防范13.3.4 宏观经济波动风险及防范13.3.5 关联产业风险及防范13.3.6 产品结构风险及防范13.3.7 其他风险及防范13.4 我国机器人教育行业投资建议13.4.1 机器人教育行业未来发展方向13.4.2 我国机器人教育企业分析 第十四章 机器人教育行业发展战略研究14.1 机器人教育行业发展战略研究14.1.1 战略综合规划14.1.2 技术开发战略14.1.3 业务组合战略14.1.4 区域战略规划14.1.5 产业战略规划14.1.6 营销品牌战略14.1.7 竞争战略规划14.2 对我国机器人教育品牌的战略思考14.2.1 机器人教育品牌的重要性14.2.2 机器人教育实施品牌战略的意义14.2.3 机器人教育企业品牌的现状分析14.2.4 我国机器人教育企业的品牌战略14.2.5 机器人教育品牌战略管理的策略14.3 机器人教育经营策略分析14.3.1 机器人教育市场细分策略14.3.2 机器人教育市场创新策略14.3.3 品牌定位与品类规划14.3.4 机器人教育新产品差异化战略14.4 机器人教育行业投资战略研究14.4.1 机器人教育行业投资战略14.4.2 2022-2028年机器人教育行业投资战略14.4.3 2022-2028年细分行业投资战略 第十五章 研究结论及发展建议（）15.1 机器人教育行业研究结论及建议15.2 机器人教育子行业研究结论及建议15.3 机器人教育行业发展建议15.3.1 行业发展策略建议15.3.2 行业投资方向建议15.3.3 行业投资方式建议（） 图表目录：图表1：机器人教育行业生命周期图表2：机器人教育行业产业链结构图图表3：2015-2019年全球机器人教育所属行业市场规模图表4：2015-2019年我国机器人教育所属行业市场规模图表5：2015-2019年机器人教育行业重要数据比较图表6：2015-2019年我国机器人教育市场占全球份额比较图表7：2015-2019年机器人教育所属行业工业总产值图表8：2015-2019年机器人教育所属行业销售收入图表9：2015-2019年机器人教育所属行业利润总额图表10：2015-2019年机器人教育所属行业资产总计更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267183.html>